

Kommunikationsmittel für die Medienarbeit

Direktkontakte (Gespräch, E-Mail)	<ul style="list-style-type: none"> - ermöglichen Kontaktaufbau und Kontaktpflege zu Medienschaffenden - helfen dabei, sich als Ansprech- und Auskunftsperson zu positionieren - reduzieren die Gefahr, dass die übermittelten Inhalte in der Informationsflut untergehen - sind zielführend, um mit konkreten Vorschlägen, Ideen und Inhalten für eine Berichterstattung an die Medienschaffenden heranzutreten
Medienmitteilungen	<ul style="list-style-type: none"> - informieren in kompakter, sachlicher Form über besondere Ereignisse, Neuigkeiten und Resultate - sind auch für die Kommunikation von Stellungnahmen geeignet
Medien- konferenzen	<ul style="list-style-type: none"> - sind angezeigt, wenn ein Ankündigungseffekt erzielt werden soll (zum Beispiel bei einer Einweihung) oder wenn es vor Ort etwas zu präsentieren gibt - sind sinnvoll, wenn mit zahlreichen Rückfragen verschiedener Medien zu rechnen ist - ermöglichen Kontaktaufbau und Kontaktpflege zu Medienschaffenden - erfolgen meist in Kombination mit einer Medienmitteilung und Medienmappe
Medienmappen/ Mediendossiers	<ul style="list-style-type: none"> - vermitteln ausführlichere (Hintergrund-)Informationen, aus denen Medienschaffende Inhalte auswählen, aufbereiten und dem Informationsbedarf ihres Publikums anpassen können - können auch für andere Kommunikationsmassnahmen genutzt werden (z.B. für eigene Referate, Faktenblätter)
Medienevents, Medienreisen	<ul style="list-style-type: none"> - eignen sich, um Informationen, Ergebnisse, Erfahrungen, Problemstellungen, Entwicklungsmöglichkeiten usw. vor Ort – zum Beispiel bei einem Projektbesuch – besonders anschaulich zu vermitteln - bieten Medienschaffenden die Möglichkeit, sich Film- und Fotomaterial zu beschaffen
Selbst verfasste Zeitschriften- und Zeitungsartikel	<ul style="list-style-type: none"> - können oft in Fach- und Branchenzeitschriften oder -broschüren, zum Teil auch in lokalen/regionalen Zeitungen, publiziert werden

Mehr Tipps und Hilfsmittel für die Planung und Umsetzung Ihrer Aktivitäten zur Kommunikation von Regionalentwicklungsstrategien, -programmen und -projekten finden Sie auf der Website von regionuisse: www.regiosuisse.ch/kommunikation.